

～ みんなの小さなエコを大きなコエに ～

ロハスフェスタ万博 2025秋 終了の御礼とご報告

20周年目を迎える今年から、ロハスフェスタではLOHASを体現できる「出展作品の魅力」にあらためて焦点を当てた「Rebranding(リブランディング)LOHAS Festa」の取組みを進めています。この秋開催では、作品クオリティに焦点を合わせた出展内容や会場レイアウトの見直し、SNSなど情報発信をさらに充実させ、来場者の皆さまに、作り手の想いが直接伝わるような空間を演出することに努めました。11月9日は雨天中止により ご迷惑をおかけしましたが、皆様のご協力で無事にイベントを終了することができました。今後も、LOHASの想いを共感していただける場の創出に向けて事務局一同頑張っております。ご協力いただきました後援団体さま、協賛社さま、ご出展者様、協力団体さまには心より御礼申し上げます。報告書が遅くなりましたが、下記の通りご報告申し上げます。

< 開催概要報告 >

	10/31(金)	11/1(土)	11/2(日)	11/3(月祝)
1st	 小雨 17.1℃ / 15.5℃	 曇のち晴 20.9℃ / 13.0℃	 曇のち晴 20.8℃ / 12.9℃	 晴 17.1℃ / 13.3℃
2nd	 晴のち曇 20.0℃ / 10.6℃	11/9(日) ※荒天のため中止  雨 16.4℃ / 14.8℃ (最高気温/最低気温)		

- ◆名称：ロハスフェスタ万博2025秋
- ◆会場：万博記念公園 芝生の広場(大阪府吹田市千里万博公園1-1)
- ◆日時：【1st】2025年10月31日(金)、11月1日(土)、2日(日)、3日(月祝)
【2nd】2025年11月8日(土)、9日(日) /計6日間
- ◆入場料：500円(小学生以下無料)
- ◆主催：ロハスフェスタ実行委員会/シティライフ
- ◆後援：環境省/大阪府/大阪府教育委員会/吹田市/公益財団法人大阪観光局/
公益社団法人国土緑化推進機構/公益社団法人ゴルフ緑化促進会/一般社団法人日本ホビー協会
- ◆協賛：愛別商工会・上川町商工会/アイロップ/一般財団法人H2Oサンタ/環境省「福島、その先の環境へ。」/
さとの雪食品/サラヤ/ダスキントール/天然素材の靴下 natural sunny/中川町商工会/
丹のやさい 兵庫県丹波市の恵み/若狭湾観光連盟(五十音順)
- ◆企画運営：シティライフNEW
- ◆企画協力：エムズプランニングオフィス
- ◆協力：一般財団法人大阪府みどり公社/FM大阪/FM COCOLO/ターナー色彩/
NPO法人摂津市人材サポート・ビューロー/ベネフィットワン

< 実施報告 >

<p>入場者数</p> <p>62,130名</p> <p>-----</p> <p>日別内訳</p> <table border="0"> <tr> <td>1st:</td> <td>2nd:</td> </tr> <tr> <td>10/31 : 2,624名</td> <td>11/8 : 11,246名</td> </tr> <tr> <td>11/1 : 10,776名</td> <td>11/9 : 荒天のため中止</td> </tr> <tr> <td>11/2 : 20,640名</td> <td></td> </tr> <tr> <td>11/3 : 16,844名</td> <td></td> </tr> </table>		1st:	2nd:	10/31 : 2,624名	11/8 : 11,246名	11/1 : 10,776名	11/9 : 荒天のため中止	11/2 : 20,640名		11/3 : 16,844名		<p>出展数・コンテンツ数</p> <p>576店舗 29コンテンツ</p> <p>-----</p> <table border="0"> <tr> <td>内訳</td> <td>2025春内訳</td> </tr> <tr> <td>一般出展 : 565店舗</td> <td>一般出展 : 682店舗</td> </tr> <tr> <td>協賛出展 : 11店舗</td> <td>協賛出展 : 12店舗</td> </tr> <tr> <td>コンテンツ : 29コンテンツ</td> <td>コンテンツ : 27コンテンツ</td> </tr> </table>		内訳	2025春内訳	一般出展 : 565店舗	一般出展 : 682店舗	協賛出展 : 11店舗	協賛出展 : 12店舗	コンテンツ : 29コンテンツ	コンテンツ : 27コンテンツ	<p>デコ活 賛同者数 (環境省)</p> <p>566名</p> <p>-----</p> <p>日別内訳</p> <table border="0"> <tr> <td>1st:</td> <td>2nd:</td> </tr> <tr> <td>10/31 : 37名</td> <td>11/8 : 134名</td> </tr> <tr> <td>11/1 : 95名</td> <td>11/9 : 荒天のため中止</td> </tr> <tr> <td>11/2 : 165名</td> <td></td> </tr> <tr> <td>11/3 : 135名</td> <td></td> </tr> </table>		1st:	2nd:	10/31 : 37名	11/8 : 134名	11/1 : 95名	11/9 : 荒天のため中止	11/2 : 165名		11/3 : 135名	
1st:	2nd:																																
10/31 : 2,624名	11/8 : 11,246名																																
11/1 : 10,776名	11/9 : 荒天のため中止																																
11/2 : 20,640名																																	
11/3 : 16,844名																																	
内訳	2025春内訳																																
一般出展 : 565店舗	一般出展 : 682店舗																																
協賛出展 : 11店舗	協賛出展 : 12店舗																																
コンテンツ : 29コンテンツ	コンテンツ : 27コンテンツ																																
1st:	2nd:																																
10/31 : 37名	11/8 : 134名																																
11/1 : 95名	11/9 : 荒天のため中止																																
11/2 : 165名																																	
11/3 : 135名																																	
<p>天ぷら油 回収量</p> <p>140 L</p> <p>前回(2024秋)回収量 160 L</p>	<p>牛乳パック 回収量</p> <p>49.3 kg (1,642枚)</p> <p>前回(2024秋)回収量 73.2kg (約2,438枚)</p>	<p>古本 回収量</p> <p>75 冊</p> <p>前回(2024秋)回収量 144冊</p>	<p>紙袋 回収量</p> <p>1,926 枚</p> <p>前回(2024秋)回収量 2,804枚</p>	<p>ゴミ 回収量</p> <p>1,460kg</p> <p>前回(2024秋)回収量 1,450kg (1人あたり約14g)</p>	<p>ロハッチラリー 参加数</p> <p>大人 2,636名 子ども 1,544名</p> <p>前回(2024秋)参加数 大人 2,373名 子ども 2,056名</p>																												

< 開催風景 >



メインゲートや会場内にフотスポットとなる装飾を多数用意し、多くの方が写真を撮られていました。



マイボトル、マイカップ持参の方に、お水を一杯100円で提供しました。



SDGsに関するクイズに答えて景品がある『ロハッチラリー』。お子さまにも楽しくSDGsを学んでいた chance となりました。



会場内に設けたエコステーションでは、来場者のみなさまにゴミの分別にご協力いただきました。



エコリサイクルコーナーでは牛乳パック、使用済み天ぷら油、古本、紙袋、Tシャツ(新品)を回収しました。牛乳パックはトイレトーパーに再生され、会場内のトイレで使用します。



マイ食器・リユース食器を利用した取り組みも定着し、多くの方がお食事を楽しまれていました。



お客様がご持参したマイ食器を何度も洗って使えるよう、環境に配慮した洗い場を用意しました。



お客様から回収した使用済み天ぷら油を精製したバイオディーゼル燃料(BDF)が会場内の発電機燃料になっています。



令和6年1月能登半島地震、令和6年9月能登半島大雨災害で被災された方の支援のため義援金を受け付け、VintageMarket～ロハスフェスタの期間に65,430円集まりました。集まった義援金は日本赤十字社を通じて被災地に送金します。(1,000円以上ご寄付でトートバックを贈呈しました。)