

～ みんなの小さなエコを大きなコエに ～

ロハスフェスタ万博 2024秋

終了の御礼とご報告

40回目となる今回のロハスフェスタ万博では、前回に引き続き「愛が見つかるロハスフェスタ」をテーマに、SDGsを学べるさまざまな企画や一点モノの手作り雑貨、温もりあふれるハンドメイド・クラフト作品、日常を彩るグリーン＆フラワー、こだわり食材の体に優しいフードなどを来場者にお楽しみいただきました。

11月2日は荒天のため中止となりましたが、無事、イベントを終了することができました。ご協力いただきました後援団体さま、協賛社さま、協力団体さま、出展者の皆さまには、心より御礼申し上げます。取り急ぎ、下記のとおりご報告申し上げます。

< 開催概要報告 >

(最高気温/最低気温)

10/25(金) 10/26(土) 10/27(日)

1st



曇り

25.7℃ / 18.7℃



曇り

22.7℃ / 18.8℃



曇り

27.0℃ / 18.4℃

11/1(金)

11/2(土)

11/3(日)

11/4(月・振休)

2nd



曇りのち雨

23.0℃ / 18.0℃



曇りのち雨

20.7℃ / 18.2℃
※11/2は荒天のため中止



晴れ

23.3℃ / 16.4℃



晴れ

24.2℃ / 13.0℃

- ◆名称：ロハスフェスタ万博 2024秋
- ◆会場：万博記念公園 芝生の広場(大阪府吹田市千里万博公園1-1)
- ◆日時：【1st】2024年10月25日(金)・26日(土)・27日(日)
【2nd】2024年11月1日(金)・2日(土)・3日(日)・4日(月・振休)／計7日間
※11月2日(土)は荒天のため中止
- ◆入場料：500円(小学生以下無料)
- ◆主催：ロハスフェスタ実行委員会／シティライフ
- ◆後援：環境省／大阪府／大阪府教育委員会／吹田市／公益財団法人大阪観光局／公益社団法人国土緑化推進機構／公益社団法人ゴルフ緑化促進会／一般社団法人日本ホビー協会
- ◆協賛：アイロップ／一般財団法人H2Oサンタ／オルセンオルセン／さとの雪食品／サラヤ／象印マホービン／ダスキンレントオール／天然素材の靴下 natural sunny／日本生命保険相互会社 茨木支社／花人街道(北海道美瑛町・東川町・上富良野町・中富良野町)／丹のやさい 兵庫県丹波市の恵み
- ◆企画運営：シティライフNEW
- ◆企画協力：エムズプランニングオフィス
- ◆協力：一般財団法人大阪府みどり公社／FM大阪／FM COCOLO／郡上割り箸／ターナー色彩
／NPO法人摂津市人材サポート・ビューロー／ネットヨタニューリー北大阪／ベネフィットワン

< 実施報告 >

入場者数

97,573名

日別内訳

1st:	2nd:
10/25 : 9,280名	11/1 : 8,538名
10/26 : 12,915名	11/3 : 25,530名
10/27 : 16,290名	11/4 : 25,020名

出展数・コンテンツ数

863店舗
28コンテンツ

内訳	2024春内訳
一般出展 : 863店舗	一般出展 : 866店舗
協賛出展 : 11店舗	協賛出展 : 8店舗
コンテンツ : 28コンテンツ	コンテンツ : 27コンテンツ

デコ活
賛同者数（環境省）

760名

日別内訳

1st:	2nd:
10/25 : 91名	11/1 : 130名
10/26 : 129名	11/3 : 127名
10/27 : 110名	11/4 : 173名

天ぷら油
回収量

160 L

前回(2024春)回収量
260 L

牛乳パック
回収量

73.2 kg

前回(2024春)回収量
101.8kg
(約3,392枚)

古本
回収量

144 冊

前回(2024春)回収量
199冊

紙袋
回収量

2,804 枚

前回(2024春)回収量
3,847枚

ゴミ
回収量

計測中

前回(2024春)回収量
2,060kg
(1人あたり約15g)

ロハッチラリー
参加数

大人 2,373名
子ども 2,056名

前回(2024春)参加数
大人 2,714名
子ども 1,797名

< 開催風景 >



メインゲートや会場内にフोटスポットとなる装飾を多数用意し、多くの方が写真を撮られていました。



会場内に設けたエコステーションでは、来場者のみなさまにゴミの分別にご協力いただきました。



お客様がご持参したマイ食器を何度も洗って使えるよう、環境に配慮した洗い場を用意しました。



マイボトル、マイカップ持参の方に、お水を一杯100円で提供しました。



エコリサイクルコーナーでは牛乳パック、使用済み天ぷら油、古本、紙袋、Tシャツ（新品）を回収しました。牛乳パックはトイレトペーパーに再生され、会場内のトイレで使われます。



お客様から回収した使用済み天ぷら油を精製したバイオディーゼル燃料（BDF）が会場内の発電機の燃料になっています。



SDGsに関するクイズに答えて景品があたる『ロハッチラリー』。お子さまにも楽しくSDGsを学んでいただける機会となりました。



マイ食器・リユース食器を利用した取り組みも定着し、多くの方がお食事を楽しまれていました。



令和6年1月能登半島地震で被災された方、令和6年9月能登半島大雨災害で被災された方の支援のため、ロハスフェスタ万博2024秋とVintage Marketの期間で義援金を受け付け、56,042円集まりました。集まった義援金は日本赤十字社を通じて被災地に送金します。（1,000円以上ご寄付でトートバックを進呈しました。）