

「みんなの小さなエコを大きなコエに」

「ロハスフェスタ万博 2022秋」終了の御礼とご報告

36回目となる万博公園での開催となった今回、過去最大の出展者数となり、多くの来場者にお越しいただくことができました。今開催もコロナウイルス感染拡大対策を施しながらの運営となりましたが、無事にイベントを終了することが出来ました。後援団体、協賛社さま、協力団体を始めとしてご協力いただきました皆様に心より御礼申し上げます。下記のとおり、ご報告いたします。(今回、ご報告が遅くなり、大変申し訳ありませんでした。後日、本報告書をご送付させていただきます。)

< 開催概要報告 >

(最高気温/最低気温)



- ◆名称：ロハスフェスタ万博2022 秋
- ◆会場：万博記念公園東の広場（大阪府吹田市千里万博公園自然文化園内）
- ◆日時：1st 2022年11月3日（木・祝）～6日（日）9:30～16:30（4日間）
2nd 2022年11月11日（金）～13日（日）9:30～16:30（3日間） **全7日間開催**
- ◆入場料：500円（小学生以下無料）
- ◆来場者数：145,370人
- ◆出展数：全766店舗、29コンテンツ
- ◆主催：ロハスフェスタ実行委員会/シティライフ
- ◆後援：環境省/大阪府/吹田市/公益社団法人国土緑化推進機構/
公益財団法人大阪観光局/公益社団法人ゴルフ緑化促進会/一般社団法人日本ホビー協会
- ◆協賛：アカシクリエート/奄美酒類/いい丹波 兵庫県丹波市の恵み/一般財団法人H20サント
オルセンオールセン/関西テレビ放送/サラヤ/ダスキンレントオール/
ハーモニックハウス/プレミアムウォーター/HOPPL/
よつ葉ホームデリバリー×FM COCOLO（五十音順）
- ◆企画・運営：シティライフNEW
- ◆企画・協力：エムズプランニングオフィス
- ◆協力：AWAJISHIMA&HAWAII/一般財団法人 大阪府みどり公社/FM OSAKA/FM COCOLO/
京都銀行・Big Advance/郡上割り箸/ネッツトヨタニューリー北大阪/
ハンドメイドレシピと手作り情報サイト アトリエ/ベネフィット・ワン

< 実施経過報告 >

入場者数

145,370人

前回(2021秋)来場者数 144,549人

| | |
|-----------------|-----------------|
| 1st: | 2nd: |
| 11/03 : 31,735名 | 11/11 : 12,236名 |
| 11/04 : 13,289名 | 11/12 : 24,059名 |
| 11/05 : 20,592名 | 11/13 : 10,644名 |
| 11/06 : 32,815名 | |

出展数・コンテンツ数

766店舗
29コンテンツ

一般出展 : 756店舗
協賛出展 : 10店舗
コンテンツ : 29コンテンツ

※上記数値は、1st・2ndの合計となります。

COOL CHOICE 宣言者数

881人

| | | | |
|------|--------------|------|--------------|
| 1st: | 11/03 : 213名 | 2nd: | 11/11 : 66名 |
| | 11/04 : 93名 | | 11/12 : 150名 |
| | 11/05 : 151名 | | 11/13 : 40名 |
| | 11/06 : 168名 | | |

牛乳パック 回収量

160kg

前回(2022春)回収量
120kg
(約3,157枚)

ダウン 回収量

17枚

前回(2022春)回収量
46枚

天ぷら油 回収量

380L

前回(2022春)回収量
400L

ゴミ 回収量

3,090kg
(1人あたり約21g)

前回(2022春)回収量
2,080kg
(1人あたり約11.8g)

古本 回収量

233冊

前回(2022春)回収量
272冊

< 開催風景 >



入口ゲートを飾ったアンブレラスカイはインスタスポットとして、多くの方に写真撮影いただけました。



ゴミを削減するマイ食器・リユース食器も定着し、お食事を楽しんでいただけました。



新型コロナ対策で控えていた「給茶スポット」を約3年ぶりに実施。マイボトル・マイカップ持参促進に繋がりました。



万博公園の間伐材を使用したスプーン・フォークづくりのワークショップは、今回もお子さまに楽しんでいただきました。



イベントで使用したテント地のサイン看板をバッグにアップサイクルするワークショップは女性に大人気。今回も賑わいました。



今回初登場の「学生SDGs」。今開催は地元の地域活性化に奮闘する関西学院大学・近畿大学の学生が地元企業の商品やコラボ商品の販売をしました。

ロハスフェスタ公式YouTubeにて開催当日の動画もご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/user/LOHASFESTA>

YouTube



QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。



「こども食堂」を実施し、食事マナーなども伝えながらお子さまで賑わいました。



福井工業大学環境情報学部による国内初となる雨水でつくった「あまみずドリンク」の販売や雨水を水源とした給水システムの紹介が行われ、雨を生活用水として活用する方法を発信いたしました。