

～ みんなの小さなエコを大きなコエに ～

ロハスフェスタ万博 2023 秋 終了の御礼とご報告

38回目となる今回のロハスフェスタ万博では、「愛が見つかるロハスフェスタ」をテーマに、SDGsを学べるさまざまな企画やロハスなクラフト作品を来場者にお楽しみいただき、無事、イベントを終了することができました。

ご協力いただきました後援団体さま、協賛社さま、協力団体さま、出展者の皆さまには、心より御礼申し上げます。取り急ぎ、下記のとおりご報告申し上げます。

< 開催概要報告 >

(最高気温/最低気温)

	10/27(金)	10/28(土)	10/29(日)
1st	 晴れのち雨 24.2℃ / 11.7℃ <small>※10/27は荒天のため、一時中断</small>	 晴れ 22.2℃ / 10.8℃	 晴れ 20.3℃ / 8.8℃
2nd	11/3(金・祝)  晴れ 25.2℃ / 11.9℃	11/4(土)  晴れ 25.6℃ / 13.6℃	11/5(日)  晴れ 27.5℃ / 13.67℃
3rd	11/10(金)  雨 19.0℃ / 15.8℃ <small>※11/10は荒天のため、中止</small>	11/11(土)  曇り 16.1℃ / 9.3℃	11/12(日)  曇り 14.7℃ / 9.0℃

- ◆名称：ロハスフェスタ万博 2023 秋
- ◆会場：万博記念公園 芝生の広場（大阪府吹田市千里万博公園1-1）
- ◆日時：1st 2023年10月27日(金)～ 28日(日) 9:30～16:30 3日間
2nd 2023年11月3日(金・祝)～ 5日(日) 9:30～16:30 3日間
3rd 2023年11月10日(金)～ 12日(日) 9:30～16:30 3日間 **計9日間開催**
- ◆入場料：500円（小学生以下無料）
- ◆主催：ロハスフェスタ実行委員会
- ◆後援：環境省／大阪府／吹田市／公益財団法人大阪観光局／公益社団法人国土緑化推進機構／公益社団法人ゴルフ緑化促進会／一般社団法人日本ホビー協会
- ◆協賛：一般財団法人民族衣裳文化普及協会／一般財団法人H20サンタ／オルセンオルセン／曲辰（かねたつ）／関西大学商学部横山ゼミ（日比谷花壇、一般社団法人ジェルキャンドル協会）／サラヤ／自然靴下natural sunny／スリーエム ジャパン／台湾観光協会／丹波大納言小豆ブランド戦略会議／NO TILE NO LIFE／よつ葉ホームデリバリー×FM COCOLO（五十音順）
- ◆企画運営：シティライフNEW
- ◆企画協力：エムズプランニングオフィス
- ◆協力：一般財団法人 大阪府みどり公社／FM大阪／FM COCOLO／絵の具であそぼうプロジェクトチーム／京都銀行・Big Advance／郡上割り箸／NPO法人摂津市人材サポート・ビューロー／大建工業／ターナー色彩／ネットトヨタニューリー北大阪／ベネフィットワン

< 実施報告 >

入場者数

178,480名

前回(2023春) 来場者数 192,575名

日別内訳

1st:	2nd:	3rd:
10/27: 11,020名	11/03: 32,612名	11/10: 一名
10/28: 18,989名	11/04: 24,672名	11/11: 13,338名
10/29: 29,616名	11/05: 23,376名	11/12: 24,857名

出展数・コンテンツ数

844店舗
34コンテンツ

内訳

内訳	2023年春内訳
一般出展: 832店舗	一般出展: 1008店舗
協賛出展: 12店舗	協賛出展: 14店舗
コンテンツ: 34コンテンツ	コンテンツ: 24コンテンツ

COOL CHOICE 賛同者数(環境省)

874名

日別内訳

1st:	2nd:	3rd:
10/27: 96名	11/03: 109名	11/10: 一名
10/28: 100名	11/04: 156名	11/11: 64名
10/29: 111名	11/05: 93名	11/12: 145名

天ぷら油 回収量

計測中

前回(2023春)回収量
330L

牛乳パック 回収量

69.8 kg

前回(2023春)回収量
61kg
(約2,033枚)

古本 回収量

176冊

前回(2023春)回収量
293冊

紙袋 回収量

2923枚

前回(2023春)回収量
2650枚

ゴミ 回収量

計測中

前回(2023春)回収量
2420kg
(1人あたり約12.5g)

ロハッチラリー 参加数

大人 2,243名
子ども 1,693名

前回(2023春)参加数
大人 1,829名
子ども 1,401名

< 開催風景 >



今開催のテーマは、『愛がみつかるLOHASFESTA』。ウェルビーイングな企画として、普段伝えられない想いを公募し、会場に掲出しました。



エコリサイクルコーナーでは、『みんなが電力会社!』をスローガンに会場で使用するバイオディーゼル燃料の元となる、使用済天ぷら油の回収を強化いたしました。



xChangeは、11/12に国際ファッション専門職大学とコラボし、いつもと違った若年層にもお越しいただけ、たくさんの服・想いの交換が行われました。



笑顔あふれるウェルビーイングな『絵の具であそぼう!』には親子でたくさんのご参加をいただきました。



間伐材をアップサイクルする小枝のスプーン&フォークづくりは今回もお子さまに大人気でした。



NHK講師 はたあきひろ氏の『いきもの観察会』は、今回もたくさんのお子さまにご参加いただけました。



SDGsのクイズに答えて、景品があたる『ロハッチラリー』。今回からスタンプをリニューアルし、お子さまにもSDGsを楽しく学んでいただきました。



子ども食堂では、立命館大学の学生によるフードロス削減の講習後、保存食を活用したメニューをお楽しみいただきました。



マイ食器・リユース食器を利用した取り組みも定着し、多くの方がお食事を楽しまれていました。