

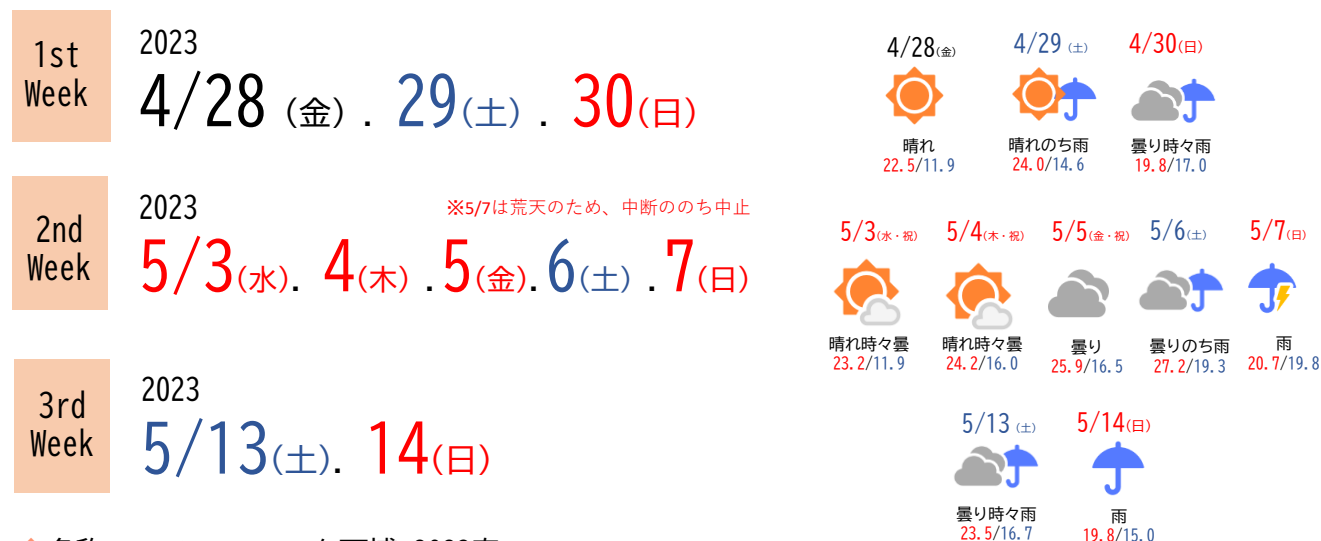
「みんなの小さなエコを大きなコエに」

# 「ロハスフェスタ万博 2023春」終了の御礼とご報告

37回目の開催となるロハスフェスタ万博は、過去最大の出展者数となり、多くの来場者にお越しいただくことができました。今開催は荒天のため中止する日が発生するなど、天候が不安定でしたが、おかげさまで無事に終了することができました。後援団体さま、協賛社さま、協力団体さまを始めとしてご協力いただきました皆様に、心より御礼申し上げます。下記のとおり、簡易報告書をお送りいたします。後日、本報告書を改めてご送付させていただきます。

## < 開催概要報告 >

(最高気温/最低気温)



- ◆ 名称：ロハスフェスタ万博 2023春
- ◆ 会場：万博記念公園 東の広場（大阪府吹田市千里万博公園 自然文化園内）
- ◆ 日時：1st 2023年4月28日（金）～30日（日）9:30～16:30（3日間）  
2nd 2023年5月3日（水・祝）～7日（日）9:30～16:30（5日間）  
3rd 2023年5月13日（土）・14日（日）9:30～16:30（2日間） **全10日間開催**
- ◆ 入場料：500円（小学生以下無料）
- ◆ 来場者数：192,575人
- ◆ 出展数：1022店舗、24コンテンツ
- ◆ 主催：ロハスフェスタ実行委員会／シティライフ
- ◆ 後援：環境省／大阪府／吹田市／公益社団法人 国土緑化推進機構／公益財団法人 大阪観光局／公益社団法人 ゴルフ緑化促進会／一般社団法人 ホビー協会
- ◆ 協賛：一般財団法人H20サンタ／オルセンオール／GOOD NATURE STATION／サラヤ／ダスキンレントオール／土屋／天然素材の靴下natural sunny／日本旅行／阪急阪神 未来のゆめ・まちプロジェクト／プレミアムウォーター／HOPPL（五十音順）
- ◆ 協力：AWAJISHIMA&HAWAII／ABCラジオ／FM 大阪／FM COCOLO／京都銀行・Big Advance／郡上割り箸／NPO法人 摂津市人材サポート・ビューロー／日比谷花壇／ネットヨタニューリー北大阪  
ベネフィット・ワン
- ◆ 企画・運営：シティライフNEW
- ◆ 企画・協力：エムズプランニングオフィス

## < 実施経過報告 >

### 入場者数

192,575名

前回(2022秋)来場者数 145,370名

1st:	2nd:	3rd:
04/28 : 12,739名	05/03 : 32,783名	05/13 : 9,294名
04/29 : 21,345名	05/04 : 32,201名	05/14 : 6,271名
04/30 : 21,501名	05/05 : 42,970名	
	05/06 : 11,677名	
	05/07 : 1,794名	

### 出展数・コンテンツ数

1022店舗  
24コンテンツ

一般出展 : 1008店舗  
協賛出展 : 14店舗  
コンテンツ : 24コンテンツ

※上記数値は、1st・2nd・3rdの合計となります。

### 環境省・COOL CHOICE 宣言者数

828名

1st:	2nd:	3rd:
04/28 : 125名	05/03 : 163名	05/13 : 54名
04/29 : 137名	05/04 : 104名	05/14 : 25名
04/30 : 98名	05/05 : 65名	
	05/06 : 57名	
	05/07 : 0名	

### 牛乳パック 回収量

61kg

前回(2022秋)回収量  
160kg

### Tシャツ 回収量

23枚

今回より実施

### たがら油 回収量

330L

前回(2022秋)回収量  
380L

### ゴミ 回収量

2,420 kg

前回(2022秋)回収量  
3,090kg  
(1人あたり約21g)

### 古本 回収量

293冊

前回(2022秋)回収量  
233冊

### 紙袋 回収量

2,650枚

前回(2022秋)回収量  
2385枚

## < 開催風景 >



SDGs17の開発目標と同じ色の鯉のぼりが入口ゲートを飾りました。インスタスポットとして、多くの方に写真撮影いただきました。



ご家庭で不要になったものを再利用するための、資源回収『エコリサイクルコーナー』には、今回も多くの方のご協力をいただき、たくさんの資源が集まりました。



マイボトル・マイカップ持参促進の給茶・給水コーナーを実施しました。たくさんの方にご利用いただきました。



SDGsについて楽しく学べるロハッチラリーを実施しました。大人もお子さまもたくさんの方に参加いただきました。



ロハスフェスタのSDGsについての取り組みを解説する絵本の第2弾が登場。ロハッチラリー参加賞として多くの方の手に取っていただきました。



身体に優しい食品を扱うGOOD NATURE STATIONが初登場。出張キノコ狩りなど、たくさんの方に体験いただきました。

ロハスフェスタ公式YouTubeにて開催当日の動画もご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/user/LOHASFESTA>

YouTube



QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。



「こども食堂」を実施し、食事マナーなども伝えながらお子さまで賑わいました。



『おは朝キッズ 学び体験教室 エコ編』がロハスフェスタとコラボレーションしました。ステージでの環境についてのお話し後、みんなでおえかきエコバッグづくりをしました。