

「みんなの小さなエコを大きなコエに」

「ロハスフェスタ万博 2022春」終了の御礼とご報告

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、3年振りの春開催となりましたが多くの皆様にご参加いただくことができました。当日会場では新型コロナウイルス感染症の防止対策を最優先する運営となりましたが、皆さまのご協力で無事にイベントを終了することが出来ました。心より感謝申し上げます。

また今回は開催期間中の天候が不安定な日も多く、ご苦勞をおかけし、大変申し訳ありませんでした。本日より下記のとおり、ご報告いたします。

< 開催概要報告 >

(最高気温/最低気温)

1st Week	2022 4/22(金). 23(土). 24(日)	4/22(金)  晴れ 23.1/15.7	4/23(土)  晴れ 25.1/15.6	4/24(日)  雨 19.5/16.2
2nd Week	2022 4/29(金・祝). 30(土). 5/1(日)	4/29(金・祝)  曇のち雨 20.5/17.2	4/30(土)  晴れ 22.2/11.3	5/1(日)  雨のち曇り 19.0/13.8
3rd Week	2022 5/3(火・祝). 4(水・祝). 5(木・祝)	5/3(火・祝)  晴れ 20.7/10.6	5/4(水・祝)  晴れ 23.7/11.5	5/5(木・祝)  晴れ 25.8/13.7

- ◆名称：ロハスフェスタ万博2022 春
- ◆会場：万博記念公園東の広場（大阪府吹田市千里万博公園自然文化園内）
- ◆日時：1st 2022年4月22日（金）～24日（日）9:30～16:30（3日間）
2nd 2022年4月29日（金・祝）～5月1日（日）9:30～16:30（3日間）
3rd 2022年5月3日（火・祝）～5月5日（木・祝）9:30～16:30（3日間） **全9日間開催**
- ◆会費：500円（小学生以下無料）
- ◆来場者数：175,182人
- ◆出展数：全751店舗
- ◆主催：ロハスフェスタ実行委員会／シティライフ
- ◆後援：環境省／大阪府／吹田市／公益社団法人ゴルフ緑化促進会／一般社団法人日本ホビー協会
- ◆協賛：イケア・ジャパン IKEA鶴浜 IKEA神戸／一般財団法人H2Oサンタ／オルセンオルセン／Keitto／サラヤ／ダスキンレントオール／tonto／DREAM BEER／阪急阪神 未来のゆめ・まちプロジェクト／阪神梅田本店／プレミアムウォーター／HOPPL 万田発酵（五十音順）
- ◆企画・運営：シティライフNEW
- ◆企画・協力：エムズプランニングオフィス／クオラス／グリーンアップル
- ◆協力：AWAJISHIMA&HAWAII／一般財団法人 大阪府みどり公社／FM OSAKA／京都銀行・Big Advance／郡上割り箸／Green Down Project／FM COCOLO／ネットヨタニューリー北大阪／ハンドメイドレシピと手作り情報サイト アトリエ／ベネフィット・ワン

< 実施経過報告 >

入場者数

175,182人

日別内訳

1st:	2nd:	3rd:
4/22: 9,716名	4/29: 3,389名	5/3: 36,804名
4/23: 16,997名	4/30: 26,726名	5/4: 35,703名
4/24: 4,588名	5/1: 9,366名	5/5: 31,893名

出展数・コンテンツ数

751店舗
32コンテンツ

一般出展: 738店舗
協賛出展: 13店舗
コンテンツ: 32コンテンツ

※上記数値は、1st・2nd・3rdの合計となります。

COOL CHOICE 宣言者数

1,400人

日別内訳

1st:	2nd:	3rd:
4/22: 92名	4/29: 29名	5/3: 307名
4/23: 141名	4/30: 212名	5/4: 261名
4/24: 32名	5/1: 69名	5/5: 257名

牛乳パック 回収量

120kg

前回(2021秋)回収量
300kg
(約7,999枚)

ダウン 回収量

46枚

前回(2021秋)回収量
54枚

天ぷら油 回収量

400L

前回(2021秋)回収量
420L

ゴミ 回収量

2,080kg

前回(2021秋)回収量
3,000kg
(1人あたり約17.0g)

古本 回収量

272冊

前回(2021秋)回収量
268冊

< 開催風景 >



入口ゲートを飾ったアンブレラスカイはインスタスポットとして、多くの方に写真撮影いただきました。



ゴミを削減するマイ食器・リユース食器も定着し、多く方にお食事を楽しんでいただきました。



4/23・30は「こども食堂」を実施し、食事マナーなども伝えながら多くのお子さまで賑わいました。



万博公園の間伐材を使用したスプーン・フォークづくりのワークショップは、今回も多くのお子さまに楽しんでいただきました。



イベントで使用したテント地のサイン看板をバッグにアップサイクルするワークショップは女性に大人気。今回も賑わいました。



可愛いトラックの出張いちご狩りは、地元茨木産のいちごで地産地消を学びながら、多くの家族連れで賑わいました。

ロハスフェスタ公式YouTubeにて
開催当日の動画もご覧いただけます。

<https://www.youtube.com/user/LOHASFESTA>

YouTube



QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。



ロハスフェスタでは初めて、FM COCOLOによる公開生放送が行われました。



5/4・5は優雅なフラダンスをメインにロハスフェスタらしい穏やかなステージをお楽しみいただきました。