

「みんなの小さなエコを大きなコエに」

「ロハスフェスタ万博 2023春」終了の御礼とご報告

37回目の開催となるロハスフェスタ万博は、過去最大の出展者数となり、多くの来場者にお越しいただくことができました。今開催は荒天のため中止する日が発生するなど、天候が不安定でしたが、おかげさまで無事に終了することができました。後援団体さま、協賛社さま、協力団体さまを始めとしてご協力いただきました皆様に、心より御礼申し上げます。下記のとおり、簡易報告書をお送りいたします。後日、本報告書を改めてご送付させていただきます。

< 開催概要報告 >

(最高気温/最低気温)



- ◆ 名称：ロハスフェスタ万博 2023春
- ◆ 会場：万博記念公園 東の広場（大阪府吹田市千里万博公園 自然文化園内）
- ◆ 日時：1st 2023年4月28日（金）～30日（日）9:30～16:30（3日間）
2nd 2023年5月3日（水・祝）～7日（日）9:30～16:30（5日間）
3rd 2023年5月13日（土）・14日（日）9:30～16:30（2日間） **全10日間開催**
- ◆ 入場料：500円（小学生以下無料）
- ◆ 来場者数：192,575人
- ◆ 出展数：1022店舗、24コンテンツ
- ◆ 主催：ロハスフェスタ実行委員会／シティライフ
- ◆ 後援：環境省／大阪府／吹田市／公益社団法人 国土緑化推進機構／公益財団法人 大阪観光局／公益社団法人 ゴルフ緑化促進会／一般社団法人 ホビー協会
- ◆ 協賛：一般財団法人H20サンタ／オルセンオールセン／GOOD NATURE STATION／サラヤ／ダスキンレントオール／土屋／天然素材の靴下natural sunny／日本旅行／阪急阪神 未来のゆめ・まちプロジェクト／プレミアムウォーター／HOPPL（五十音順）
- ◆ 協力：AWAJISHIMA&HAWAII／ABCラジオ／FM 大阪／FM COCOLO／京都銀行・Big Advance／郡上割り箸／NPO法人 摂津市人材サポート・ビューロー／日比谷花壇／ネットヨタニューリー北大阪
ベネフィット・ワン
- ◆ 企画・運営：シティライフNEW
- ◆ 企画・協力：エムズプランニングオフィス

< 実施経過報告 >

入場者数

192,575名

前回(2022秋)来場者数 145,370名

1st:	2nd:	3rd:
04/28 : 12,739名	05/03 : 32,783名	05/13 : 9,294名
04/29 : 21,345名	05/04 : 32,201名	05/14 : 6,271名
04/30 : 21,501名	05/05 : 42,970名	
	05/06 : 11,677名	
	05/07 : 1,794名	

出展数・コンテンツ数

1022店舗
24コンテンツ

一般出展 : 1008店舗
協賛出展 : 14店舗
コンテンツ : 24コンテンツ

※上記数値は、1st・2nd・3rdの合計となります。

環境省・COOL CHOICE 宣言者数

828名

1st:	2nd:	3rd:
04/28 : 125名	05/03 : 163名	05/13 : 54名
04/29 : 137名	05/04 : 104名	05/14 : 25名
04/30 : 98名	05/05 : 65名	
	05/06 : 57名	
	05/07 : 0名	

牛乳パック 回収量

61kg

前回(2022秋)回収量
160kg

Tシャツ 回収量

23枚

今回より実施

たから油 回収量

330L

前回(2022秋)回収量
380L

ゴミ 回収量

2,420 kg

前回(2022秋)回収量
3,090kg
(1人あたり約21g)

古本 回収量

293冊

前回(2022秋)回収量
233冊

紙袋 回収量

2,650枚

前回(2022秋)回収量
2385枚

< 開催風景 >



SDGs17の開発目標と同じ色の鯉のぼりが入口ゲートを飾りました。インスタスポットとして、多くの方に写真撮影いただきました。



ご家庭で不要になったものを再利用するための、資源回収『エコリサイクルコーナー』には、今回も多くの方のご協力をいただき、たくさんの資源が集まりました。



マイボトル・マイカップ持参促進の給茶・給水コーナーを実施しました。たくさんの方にご利用いただきました。



SDGsについて楽しく学べるロハッチラリーを実施しました。大人もお子さまもたくさんの方に参加いただきました。



ロハスフェスタのSDGsについての取り組みを解説する絵本の第2弾が登場。ロハッチラリー参加賞として多くの方の手に取っていただきました。



身体に優しい食品を扱うGOOD NATURE STATIONが初登場。出張キノコ狩りなど、たくさんの方に体験いただきました。

ロハスフェスタ公式YouTubeにて開催当日の動画もご覧いただけます。
<https://www.youtube.com/user/LOHASFESTA>

YouTube



QRコードは(株)デンソーウェブの登録商標です。



「こども食堂」を実施し、食事マナーなども伝えながらお子さまで賑わいました。



『おは朝キッズ 学び体験教室 エコ編』がロハスフェスタとコラボレーションしました。ステージでの環境についてのお話し後、みんなでおえかきエコバッグづくりをしました。