

～ みんなの小さなエコを大きなエコに ～

ロハスフェスタ東京 2022 終了の御礼とご報告

新型コロナウイルス感染拡大の影響などにより、ロハスフェスタ東京は3年振りの開催となりました。出展者数は過去最大（336店舗）となり、3日間天候にも恵まれ多くの来場者にお越しいただきました。

感染拡大防止策を施しながら、SDGsを楽しみながら学べるロハスなライフスタイルを多くの方々に体験いただき、無事にイベントを終了することが出来ました。

ご協力いただきました後援団体、協賛社、協力団体、出展者の皆さまには、心より御礼申し上げます。取り急ぎ下記のとおりご報告いたします。

< 開催概要報告 >



- ◆名称：ロハスフェスタ東京2022
- ◆会場：光が丘公園 芝生広場（東京都練馬区光が丘4-1-1）
- ◆日時：2022年9月30日（金）・10月1日（土）・10月2日（日） 10：00～16：30（3日間）
- ◆入場料：500円（小学生以下無料）
- ◆主催：ロハスフェスタ実行委員会
- ◆後援：環境省／東京都／練馬区／ねりま観光センター／練馬区地球温暖化対策地域協議会
光が丘地区連合協議会／公益社団法人国土緑化推進機構／
公益社団法人ゴルフ緑化促進会／一般社団法人日本ホビー協会
- ◆協賛：一般社団法人日本食鳥協会／オルセンオルセン／Kukkula／
公益社団法人ゴルフ緑化促進会／サラヤ／大建工業／ダスキンレントオール
(五十音順)
- ◆企画運営：シティライフNEW
- ◆企画協力：エムズプランニングオフィス／クオラス
- ◆協力：エコレポ／熊本県東京事務所／郡上割り箸／kotoca／ターナー色彩／
練馬ICハウジングギャラリー／ベネフィット・ワン

< 実施報告 >

入場者数

55,206名

日別内訳	2019年日別内訳
9月30日 8,883人	9月14日 16,697人
10月1日 21,125人	9月15日 22,478人
10月2日 25,198人	9月16日 7,268人

出展数・コンテンツ数

336店舗

内訳	2019年内訳
一般出展：306店舗	一般出展：272店舗
協賛出展：7店舗	協賛出展：14店舗
コンテンツ：23コンテンツ	コンテンツ：20コンテンツ

COOL CHOICE 賛同者数

891人

日別内訳
9月30日 214人
10月1日 316人
10月2日 361人

牛乳パック 回収量

38kg

前回(2019)回収量
140kg
(約4,666枚)

ダウン 回収量

31枚

前回(2019)回収量
27枚

天ぷら油 回収量

130L

前回(2019)回収量 L
130 L

ゴミ 回収量

730kg
(1人あたり約13.2g)

前回(2019)回収量
930kg
(1人あたり約20g)

古本 回収量

317冊

前回(2019)回収量
144冊

< 開催風景 >



入口ゲートを飾ったアンブレラスカイはインスタスポットとして多くの方に記念撮影いただきました。



3年ぶりの開催にもかかわらず、マイ食器などのリユース食器を多くの方がご持参いただき、ごみを削減する参加型の取り組みの成果が見られました。



愛犬と一緒に楽しめる「ロハス♡Doggies!」エリアはフォトコンテストやしつけ教室などもあり、多くのワンちゃんで賑わい、地元のライフスタイルにふさわしいエリアとなりました。



NHKテレビ講師はたあきひろさんによる生き物観察会を実施しました。親子連れでご参加いただき、公園の自然を通じて「命」を学んでいただきました。



イベントで使用したテント地のサイン看板をバッグにアップサイクルするワークショップは、今回も大人気でした。



光が丘公園は、災害時の広域避難拠点到指定されている防災公園。光が丘地区連合協議会の協力で災害時を想定した「千人鍋」の豚汁を多くの来場者にご賞味いただきました。



サイズアウトなどによりまだ着れる服を、物々交換する「XChange」。エピソードタグを通じて、前の持ち主と新しい持ち主、キモチをつなげる楽しい仕掛けで、リユース体験に参加いただきました。



お子さまも楽しくSDGsを学べるロハッチラリーでは、SDGsを解説するロハスフェスタオリジナル絵本をプレゼント。多くの参加者に喜んでいただきました。



10/2にはステージにくまモンも登場し、ロハスフェスタを盛り上げていただきました。